

# **ПОЛОЖЕНИЕ**

## **о IV-м областном смотре работы по организации досуга граждан старшего поколения «Нам года – не беда!»**

### **1. Общие положения**

IV - й областной смотр работы по организации досуга граждан старшего поколения «Нам года – не беда!» (далее – Смотр) проводится в рамках государственных программ «Социальная поддержка граждан Белгородской области на 2014-2020 годы», «Развитие культуры и искусства в Белгородской области на 2014-2020 годы» и посвящается объявленному Президентом Российской Федерации Году экологии в России в 2017 году.

#### **Учредители Смотра**

управление культуры области;  
управление социальной защиты населения области;  
Белгородская региональная организации Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов.

#### **Участники Смотра**

городские, районные, сельские культурно-досуговые и библиотечные учреждения;  
социальные учреждения;  
центры социального обслуживания населения;  
первичные советы ветеранов;  
геронтологические центры, дома приюта, реабилитационные центры, дома милосердия, дома-интернаты, дома престарелых и т.д.

### **2. Цели и задачи Смотра**

**Цель** – активизация и стимулирование творческой активности граждан старшего поколения, укрепление связей между поколениями, активного сотрудничества учреждений культуры и социальной защиты населения с общественными ветеранскими организациями.

- Одной из ключевых задач должно стать привлечение внимания к проблемам граждан старшего поколения, создание общества для всех возрастов, включая формирование условий для использования знаний, опыта, потенциала граждан старшего поколения, проявление заботы о таких гражданах и оказание им необходимой помощи;

- обеспечение качества и доступности культурно-досуговых услуг для граждан старшего поколения;

- содействие социализации граждан старшего поколения и активизации их участия в жизни местного сообщества;

- социальная адаптация граждан старшего поколения, в том числе, ветеранов Великой Отечественной войны и тружеников тыла средствами культуры и искусства;

- улучшение материально-технической базы социокультурных учреждений, позволяющей удовлетворять стремление граждан старшего поколения к активному участию в культурной жизни, восстановлению физических и духовных сил;

- решение проблемы одиночества, общения граждан старшего поколения с использованием нравственного, жизненного опыта данной категории граждан в проводимых мероприятиях;
- объединение граждан старшего поколения, как работающих, так и пенсионеров, с целью оказания им моральной поддержки, приобщения к общественной жизни, поддержания их активной трудовой деятельности;
- выявление, изучение и распространение инновационного опыта работы социально-культурных учреждений граждан старшего поколения;
- формирование информационных библиотечных ресурсов, отражающих потребности граждан старшего поколения.

### **3. Критерии показателей деятельности в ходе Смотра**

#### **Для учреждений культурно-досугового типа (РДК, ГДК, СДК, сельский клуб):**

- проведение социологических исследований, опроса (интервью) граждан старшего поколения для изучения их запросов и интересов, досуговых предпочтений (анкета приложение №1);
- проведение фестивалей, смотров-конкурсов хоров ветеранов, песенных праздников, вечеров духовой музыки, конкурсов гармонистов;
- проведение культурно-массовых мероприятий различной тематики, в том числе, посвященных Году экологии (встречи с участниками Великой Отечественной войны, вечера-встречи с молодежью, творческими людьми, посиделки, просмотры ретро-фильмов, литературные вечера и т.п.), организация постоянно действующих кружков художественной самодеятельности, выставок изобразительного и декоративно-прикладного творчества, фотографий, клубов по интересам, любительских объединений с учетом запросов и интересов граждан старшего поколения;
- проведение мероприятий по привлечению внимания общества к проблемам экологии Российской Федерации и региона, а также по сохранению биологического разнообразия, обеспечения экологической безопасности.
- создание комфортных условий для граждан старшего поколения (наличие комнат для репетиций, для работы любительских объединений и клубов по интересам, тренажерные залы, игровые комнаты и т.д.);
- наличие досуговых программ, проектов, способствующих укреплению физического здоровья граждан старшего поколения и инвалидов. Организация физкультурно-оздоровительных занятий, учитывающих функциональные возможности организма представителя старшего поколения, его образ жизни, характер заболевания и т.д.;
- координация деятельности с социальными партнёрами;
- индивидуальная работа с гражданами старшего поколения и людьми с ограниченными физическими возможностями;
- наличие картотеки данной категории жителей;
- инновационные формы работы;
- освещение мероприятий смотра в средствах массовой информации.

**Для РДК, ГДК** - кроме вышеперечисленных критериев дополнительно рассматриваются следующие показатели:

- методическое обеспечение и координация процессов культурно-досуговой деятельности с гражданами старшего поколения через сеть учреждений культурно-досугового типа, общественных объединений и творческих коллективов;
- информационное обеспечение специалистов, занимающихся досугом граждан старшего поколения, издательская деятельность;
- обеспечение аналитических, социологических и маркетинговых исследований по предмету деятельности;
- повышение квалификации специалистов по предмету деятельности, передача навыков через мастер-классы, семинары, тренинги и пр.

### **Для библиотек:**

#### ***для поселенческих библиотек***

- проведение социологических исследований, опроса (интервью) граждан старшего поколения для изучения их запросов и интересов, досуговых предпочтений (анкета приложение №1);
- качественное комплектование библиотечных фондов, отражающее потребности, запросы и интересы читателей старшего поколения. Оценка критерия – показатель читаемости;
- проведение культурно-массовых мероприятий, в том числе, посвященных Году экологии (встречи с участниками Великой Отечественной войны, вечера-встречи с молодежью, творческими людьми, литературные вечера, просмотры ретрофильмов, вечера воспоминаний и т.п.). Оценка критерия – посещаемость мероприятий;
- организация клубов по интересам, любительских объединений с учетом запросов и интересов граждан старшего поколения. Оценка критерия – количество клубов и любительских объединений;
- индивидуальная работа с пожилыми людьми с ограниченными физическими возможностями (надомное обслуживание, «визиты внимания», громкие чтения, беседы, консультирование по телефону и др.). Оценка критерия – количество читателей преклонного возраста;
- наличие издательской продукции для граждан старшего поколения. Оценка критерия издательская продукция;
- организация библиотечного пространства (дизайнерское оформление, выделение зон отдыха и т.п.). Оценка критерия – наличие комфортных условий;
- новизна, оригинальность работы в данном направлении. Оценка критерия – инновационные формы работы;
- сотрудничество библиотеки с организациями и учреждениями территории (медицинскими, реабилитационными и геронтологическими центрами, службами социального обслуживания населения, Советами ветеранов, домами престарелых, благотворительными организациями и др.). Оценка критерия – количество социальных партнеров, количество совместных мероприятий;
- публикации в средствах массовой информации по данной проблеме. Оценка критерия – количество публикаций;
- общественная оценка работы библиотеки с пожилым населением. Оценка критерия – количество официальных благодарностей.

***для центральных библиотек*** критерии оценки работы повторяют вышеуказанные для поселенческих библиотек и дополняются следующими:

- методическое обеспечение работы поселенческих библиотек по организации досуга граждан старшего поколения (консультирование, издательская продукция, создание баз данных и др.). Оценка критерия – количество методических мероприятий;

- мероприятия по повышению квалификации библиотечных специалистов в данном направлении (совещания, проблемные семинары, обучающие методики, тренинги и др.). Оценка критерия – количество мероприятий по повышению квалификации;

- проведение социологических исследований по данной тематике. Оценка критерия – количество социологических исследований.

#### **Для социальных учреждений и общественных организаций:**

- проведение социологических исследований, опроса (интервью) граждан старшего поколения для изучения их запросов и интересов, досуговых предпочтений;

- организация работы любительских объединений, клубов по интересам и участников в них;

- проведение культурно-массовых мероприятий различной тематики, в том числе, посвященных Году экологии;

- организация физкультурно-оздоровительной работы с гражданами старшего поколения;

- организация индивидуальной работы с гражданами старшего поколения и инвалидами;

- участие в кружках художественной самодеятельности;

- публикации в средствах массовой информации по предмету деятельности.

### **4. Порядок проведения и условия Смотра**

IV- й областной смотр по организации досуга граждан старшего поколения «Нам года – не беда!» проводится с января по октябрь 2017 года.

Для организации, проведения экспертизы материалов и подведения итогов Смотра создаются областной и территориальный оргкомитет (муниципальных районов, городских округов) с функциями жюри. Разрабатываются регламентирующие документы (положение о смотре, состав оргкомитета, смета расходов).

**Смотр проводится в 2 этапа.**

**I этап (январь- июль 2017 г.)** – в сёлах, посёлках, городах и районах.

На первом этапе организация и подведение итогов Смотра возлагается на жюри, создаваемые при управлениях (отделах) культуры муниципальных районов и городских округов области.

В ходе I этапа участники Смотра предоставляют территориальному оргкомитету информационно-аналитический отчёт с приложением фото- и видеоматериалов, иллюстрирующих работу по организации досуга граждан старшего поколения с учетом вышперечисленных критериев. На основании изученных информационных материалов и непосредственного знакомства с работой учреждений (организаций) по данному направлению территориальный оргкомитет (жюри) подводит итоги I этапа Смотра, решение которого оформляется протоколом.

## **II этап – август - сентябрь 2017 года.**

Во втором этапе Смотра принимают участие организации и учреждения – победители I этапа.

По каждой группе учреждений (организаций) - победителей Смотра устанавливается три призовых места.

Областной оргкомитет вправе ввести специальные дипломы и поощрительные призы для награждения лауреатов Смотра.

### **5. Требования к оформлению и содержанию материалов**

Заявка на участие в Смотре должна включать:

- название учреждения (организации);
- фамилию, имя, отчество (полностью) руководителя учреждения (организации);
- штат учреждения (организации);
- краткую характеристику учреждения (организации);
- контактный телефон, e-mail;
- протокол решения территориального жюри.

В областной оргкомитет предоставляется информационно-аналитическая справка объемом не более 10 страниц печатного текста, о деятельности учреждения (организации) по организации досуга пожилых людей, дополненная материалами, иллюстрирующими опыт работы учреждения (организации). Количество и объем приложений не ограничены.

Заявка и информационный материал по итогам I этапа Смотра должны быть предоставлены на рассмотрение в областной оргкомитет в срок до **1 сентября 2017 года** по адресу: **г. Белгород, Гражданский проспект, 41, управление культуры области.**

Материалы Смотра не возвращаются и не рецензируются.

Областное жюри подводит итоги Смотра после рассмотрения предоставленных материалов с выездами в муниципальные районы и городские округа области.

Решение о победителях Смотра принимается на основании заключения областного оргкомитета по показателям оценочных листов, которые разработаны в соответствии с критериями оценки работы учреждений (организаций) по организации досуга пожилых людей (приложение № 2).

Победителями Смотра становятся учреждения (организации), набравшие наибольшее количество баллов по результатам проведенной экспертизы (высшая оценка – 10 баллов, низшая оценка – 1 балл).

### **6. Финансирование Смотра**

Финансирование IV-го этапа производится на паритетных началах учредителей Смотра.

#### **Награждение:**

Победители Смотра определяются в следующих группах:

- учреждения культуры клубного типа,

- библиотечные учреждения,
- социальные учреждения,
- общественные организации,
- муниципальные образования области.

Победители награждаются дипломами I, II, III степени и памятным подарком. Награждение победителей производится в торжественной обстановке.

Вышедшие в финал дипломанты принимают участие в заключительном мероприятии, которое состоится 1 октября 2017 года (День пожилых людей) в Белгородском государственном центре народного творчества.

Лучший опыт работы по организации досуга граждан старшего поколения будет рекомендован для публикации в профессиональных сборниках.

По итогам Смотра будет выпущено электронное издание.

Условия Смотра и его результаты освещаются в средствах массовой информации и на сайтах организаторов Смотра.

Контактные телефоны и электронная связь по организации и проведению Смотра:

Управление культуры области: (47-22)33-30-04; e-mail: [zueva@belkult.ru](mailto:zueva@belkult.ru)

БГЦНТ – (47-22) 21-36-52, 21-16-57 e-mail: [a.kalashnikova@rambler.ru](mailto:a.kalashnikova@rambler.ru); [bgcnt@rambler.ru](mailto:bgcnt@rambler.ru);

БГУНБ (47-22)42-10-43; e-mail: [nmobgunb@yandex.ru](mailto:nmobgunb@yandex.ru); [nmo@bgunb.ru](mailto:nmo@bgunb.ru)

Управление социальной защиты населения области: (4722)27-17-41;  
e-mail: [sobes@belgtts.ru](mailto:sobes@belgtts.ru)