

Управление по культуре и молодежной политике
администрации Яковлевского городского округа
Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«ЦБС Яковлевского городского округа»
Методико-библиографический отдел



Методические рекомендации по работе с молодежью в летнее время

Строитель
2020

ББК 91.9
М 54

Составитель **Ю.А. Лисачева**, ведущий библиотекарь
методико-библиографического отдела

Методические рекомендации по работе с молодежью
в летнее время / Муницип. бюджет. учреждение культуры
«ЦБС Яковлевского городского округа»; Метод.-
библиогр. отд. ; сост. Ю.А.Лисачева. — Строитель,
2020. — 20 с.

© МБУК «ЦБ Яковлевского городского округа» 2020

От составителя

Молодость с ее благородным энтузиазмом, с ее смутными стремлениями к честному, справедливому, к общественной правде есть одна из величайших сил прогресса.

(Н. Шелгунов)

Организация летнего отдыха детей и подростков – традиционное направление деятельности библиотек, которому необходимо уделять особое внимание. Важно, чтобы летом, во время тотальной занятости родителей, ребята не оказались предоставленными сами себе, брошенными на улицу со всеми ее соблазнами и опасностями, а были заняты полезным делом. При подготовке и проведении летних мероприятий учитываются интересы ребят, их возрастные особенности, социальный статус. Каждое лето библиотека должна сделать для своих читателей необыкновенным, незабываемым. Конкурсы, игры, приключения, путешествия, сюрпризы позволят сделать досуг детей не только интересным, но и полезным. Для библиотеки лето становится еще одной возможностью привлечения детей и подростков к чтению, к пользованию библиотекой. Чем занять ребят во время каникул? Каким образом организовать досуг молодежи? На эти и другие вопросы мы с вами постараемся ответить.

Главная задача предлагаемых рекомендаций – помощь в составлении методически грамотного плана работы, который отражает приоритетные направления деятельности и инновационные мероприятия, обеспечивающие качественное библиотечное обслуживание пользователей.

Методические рекомендации по работе с молодежью в летнее время

Для молодежи характерны физическая активность, креативность, стремление быть в центре событий. Именно этими качествами необходимо воспользоваться, чтобы сделать библиотеку наиболее привлекательной для молодежи в летнее время. Парки, площадки перед библиотеками, традиционные места отдыха станут прекрасным местом для проведения областной летней акции «Молодежная читалка под открытым небом». В рамках акции рекомендуем организовать летний читальный зал, бук-кроссинг, привлечь волонтеров к проведению различных мероприятий. Летний читальный зал может работать с началом летних каникул, а вот привлечь волонтеров к проведению основных мероприятий акции рекомендуем с окончанием экзаменационного периода.

Во время летних каникул в парках культуры и отдыха и на дворовых площадках вблизи библиотеки можно организовать работу выездного читального зала. Чтобы летний читальный зал был востребован, он должен работать в наиболее удобное для посетителей время, по определенным дням недели и, конечно, в праздничные дни, когда наплыв посетителей ожидается наибольшим.

Также можно организовать тестирование на скорость и выразительность чтения, проводить конкурсы и викторины, номинировать любимую книгу на звание «Книжная симпатия», провести конкурс на лучший рек-

ламный слоган о чтении и библиотеке. Литературу и журналы вы можете расположить тематически: «Окупись в мир фэнтези!», «Подбери книгу к своему настроению!», «Классные журналы».

На книжных выставках представляются периодические издания с учетом молодежной целевой аудитории.

Рекомендуемые мероприятия

Сочетание разнообразных форм мероприятий позволяет наполнять традиционные направления деятельности новым содержанием и таким образом поддерживать и развивать массовое обслуживание. В летний период в библиотеках и на летних площадках рекомендуем провести различные мероприятия и серию тематических дней.

6 июня – знаменательный день не только в нашей литературе, но и для каждого человека, любящего стихи великого русского поэта **Пушкинский день России**, и каждый год сердце вновь востребует от встречи с Великим Поэтом, с его неповторимым творчеством. В этот день можно организовать следующие мероприятия, применив разнообразные формы: «Пушкинский альбом» – в день рождения поэта читатели оставляют в нем (записывают) свои любимые стихи поэта. Можно несколько строчек, можно полностью стихотворение. Выставка «С Пушкиным за одним столом» – помимо книг, здесь пред-

ставлены рецепты, рассказывающие о гастрономических пристрастиях не только поэта, но и его литературных героев.

В библиотеке в этот день можно выпить чашечку чая с бубликами, которые так любил поэт, и принять участие в блиц-турнире «Вспоминая Пушкинские строки» или в интерактивной игре «По пушкинской тропе», также можно организовать кинозал в читальном зале «Пушкинское Лукоморье», где будут демонстрироваться мультфильмы, созданные по сказкам великого поэта.

В течение всего дня в библиотеке, на улице могут звучать аудио-записи стихов Александра Сергеевича Пушкина в исполнении известных российских актеров. Тем самым вы привлечете внимание к творчеству поэта, многие читатели с удовольствием примут участие в поэтическом подиуме «Прочти из Пушкина строку».

Также в этот день можно провести:

Час Поэта «Очарованные пушкинским стихом...»

Час пушкинской лирики «В волшебной Пушкинской стране»

Литературный КВН по сказкам А. С. Пушкина «И кот ученый свои мне сказки говорил».

Поэтическую акцию «Читаем Пушкинские строки...»

Книжно-иллюстративную выставку «Я в гости к Пушкину спешу...»

Поэтические встречи «Слух обо мне пройдет по всей Руси великой»

День библиографии «Пушкин – ум и душа России»

Литературно-музыкальный вечер «Вся жизнь – один чудесный миг...»

Вечер-дайвинг «Мы с Пушкиным знакомы с малых лет...»

Час лирических открытий «А он и вправду бесподобный гений!»

Библиотечную акцию «Читаем Пушкина вместе»

День славы Пушкина «Сиянье пушкинских стихов...»

Медиачас «Цифровой Пушкин»: Пушкин в Интернете и др.

Как видите, Пушкинский день в библиотеках можно провести по-разному, но одинаково интересно, с уважением и любовью к Поэту.

27 июня – День молодежи России. В этот день желательно организовать яркую эмоциональную программу, которая станет украшением праздника молодости.

Одним из составляющих программы может стать велокросс «Спорт! Молодость! Успех!». Маршрут велокросса необходимо организовать так, чтобы он проходил по центральной улице населенного пункта. Яркие баннеры, рекламные буклеты, бейсболки со словами «Читать модно!» – всё это сделает акцию более привлекательной. Если у библиотеки нет возможности организовать вело-

кросс, то предложите молодежи посетить молодёжную площадку «Book-art», почитать стихи в Поэтическом сквере, принять участие в квесте «Книжное лето на дворе».

С 1 июля по 1 сентября – интернет-акция «Читай, (название населенного пункта) ... !». На просторах Интернета организуйте акцию совместного чтения. В соцсети «ВКонтакте» создается группа с аналогичным названием, и каждый участник акции должен прочесть книгу, сфотографировать, написать краткую рецензию на прочитанное или просто сказать: понравилась или нет книга, указать количество страниц. За определенное время необходимо всем вместе прочесть как можно больше страниц. Для того чтобы акция стала массовой, необходимо рекламировать ее не только в интернет-сообществе, но и в библиотеке. И для начала вы можете сами приглашать желающих принять участие в акции при посещении библиотеки или летней библиотечной площадке.

Правила сообщества «Читай, _____!»

1. Цель сообщества – к 1 сентября 2020 года прочитать всем населенным пунктом как можно больше страниц. На вопрос «Зачем, ведь книги читают для удовольствия, а не для гонки?!» ответим: «Нам так интереснее и веселее!».

2. В зачет идут книги, прочитанные вами, начиная с 1 июля 2020 года.

3. Если вы хотите добавить прочтенную книгу в ваше сообщество, то пишите пост, который должен содержать:

- имя автора,
- название книги,
- изображение обложки,
- ответ на простой вопрос: «Почему вы рекомендуете (или не рекомендуете) эту книгу к прочтению?».

4. Промежуточные итоги акции суммируются организаторами. Итог подводится 1 сентября 2020 года. При желании вы сможете продлить акцию и поставить цель прочитать всем вместе 10 000 страниц.

5. Если вы читаете только электронные книги, то добавить страницы можно так: находите аналог в интернет-магазине и считаете страницы в этой книге.

8 июля – уличная акция «Книга в детской коляске и на детской площадке» (для молодых родителей). Акцию лучше провести в День семьи, любви и верности (8 июля). Молодые родители с удовольствием познакомятся с литературой: как правильно ухаживать за малышами, как сохранить семейные отношения в первые годы жизни, какие книги лучше читать малышам. Молодые мамы часто не могут вспомнить ни одной колыбельной, поэтому рекомендуем предложить буклеты с текстами колыбельных песен, стихотворениями о маме.

Волонтеры смогут принять участие в проведении акции «Скажи “спасибо”!» В местах отдыха волонтеры

раздают выполненные в стиле оригами ромашки – символ любви и верности – и предлагают каждому написать свое «спасибо», «прости» или любое пожелание своей второй половинке, своей семье.

11 июля – Всемирный день шоколада. В рамках этого праздника вы можете провести праздничную программу «Шоколад-шоу». В начале мероприятия рекомендуем совершить виртуальную экскурсию по шоколадным музеям городов Кёльна, Покрова, Брюгге, познакомить участников с интересными фактами, связанными с шоколадом, рассказать историю появления шоколада, оформить книжную выставку с изданиями о знаменитых шоколадных сладостях, провести литературное шоу «Шоколадно-кофейные книги», викторины и конкурсы.

12 июля – День фотографа. Многие молодые люди увлекаются фотографией. Вы можете провести фотоконкурс «В объективе – книжное лето» по номинациям:

- «Малыши и малышки читают классные книжки»;
- «Девушка с книгой – стильно, модно, классно!»;
- «Крутые мужчины читают»;
- «Ретро».

Молодые фотографы в течение дня делают фотографии, конкурсные работы члены жюри оценивают в электронном виде. Лучшие фотоработы размещаются на сайте библиотеки, и проводится зрительское голосование.

20 июля – Международный день шахмат. Рядом с летней библиотечной площадкой рекомендуем организо-

вать «Шахматный бульвар», пригласить как бывалых мастеров шахмат, так молодых и юных шахматистов.

30 июля – Международный день дружбы. Предлагаем провести акцию «День дружбы», целью которой является желание подарить хорошее настроение читателям, поделиться с ними своей улыбкой! Программа Дня: – книжная выставка «Книга – мой друг!»; – «Смайлик в подарок!» (читатели дарят свою улыбку в виде смайлика любимой книжке или любимому герою); – фотосессия «Улыбнитесь! Вы в библиотеке» (фотоателье «Читательская улыбка» продолжает свою работу; главное условие для участия – наличие книги и улыбки); – презентации весёлых книг; – веселые игры и конкурсы.

12 августа – Международный день молодежи. Во время праздничного мероприятия рекомендуем наградить активных читателей и помощников библиотеки, установив «Читательские рекорды», которые определяются по номинациям: «Верный друг» (читатель с самым большим читательским стажем); «Библиомарафонец» (тот, кто посетил летом библиотеку наибольшее количество раз); «Почитатель книг» (читатель, прочитавший наибольшее количество книг).

Рекомендуемые формы работ с молодежью

Мастер-класс – это интересная и актуальная форма обучения и обмена опытом, которая дает возможность познакомиться с новой технологией, новыми методиками

и авторскими наработками. Методика проведения мастер-классов не имеет каких-то строгих и единых норм. В большинстве своем она основывается на интуиции ведущего специалиста и на восприимчивости слушателя. Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас». Непрерывный контакт, практически индивидуальный подход к каждому слушателю – вот то, что отличает мастер-классы от всех остальных форм и методов обучения. В библиотеке будут актуальны мастер-классы по изготовлению натуральной косметики в домашних условиях или натурального мыла, мастер-классы по сбору и хранению лекарственных трав, мастер-класс по чайной церемонии, мастер-классы по изготовлению изделий из вторсырья и т.п.

Можно провести в библиотеке экологический мастер-класс по изготовлению необычной упаковки, как альтернативы привычным полиэтиленовым пакетам. Упаковка – неотъемлемая часть подарка. Довольно интересно и необычно смотрятся презенты, упакованные в крафт-бумагу, ноты или газеты и дополненные лентами и бантами из льна либо бечевки. В качестве декора можно также добавить шишки, еловые веточки, палочки корицы, сушеные фрукты, кофейные зерна и многое другое. Тканевые сумки – тоже непривычный, но придуманный с заботой о будущем вариант упаковки.

«Сторисек» (Storysack) – это интересный современный вариант такой традиционной библиотечной формы

массовой работы, как «громкие чтения». Формат «сторисека» предполагает выбор какой-либо художественной книги для громкого чтения и подготовку комплекта методических материалов к этой книге. В переводе с английского «сторисек» означает «мешок историй». Эта форма была придумана в Великобритании, и разработчики идеи считают, что взрослые должны много читать детям вслух, а «сторисек» («мешок историй») поможет сделать чтение интересным и увлекательным. Основная цель сторисека – получение удовольствия от самой книги и от совместного громкого чтения. Задачи сторисека: чтение хороших книг, расширение кругозора, пополнение словарного запаса, развитие навыков осмысленного чтения, навыков обсуждения, стимулирование интереса к книге.

Флэшмоб – яркая, динамичная акция и библиотеки активно используют её в детской и молодежной аудитории. Преимущества флэшмоба в том, что он не требует длительной подготовки и в его проведении может быть задействована большая группа читателей. Флэшмоб - это игра, несущая позитивный заряд - и для тех, кто в ней участвует, и для тех, кто за ней наблюдает.

Одной из новых, ярких и содержательных форм работы стала поисковая игра в формате **Квест**, и это не удивительно, если учесть все преимущества - динамичность, разнообразие и занимательность, возможность активных действий большого числа участников. Идея игры проста - команды, перемещаясь по точкам, выполняют различные задания, разыскивают что-то. Задания подбираются таким образом, что бы быть максимально ориги-

нальными, интересными, подходящими под ситуацию и не требующими специальных знаний или умений от игроков. Задания объединены общим сценарием. Выполнив задание, команда получает направление на следующую точку или задание, и так до финиша. Количество точек (уровней) и их сложность может быть разными - более или менее сложными. Квест возможно провести как в помещении библиотеки, так и на природе. Можно дополнить квест интеллектуальными играми, различными аттракционами, ориентированием на местности и т.п.

Литературный аукцион – это игра, где копируются правила настоящего аукциона. В качестве оплаты лота предлагаются вопросы, каждый из которых предполагает несколько правильных ответов. Победителями будут те участники, чьи ответы станут последним дополнением ответа на вопрос или те, кто правильно выполняют задание. Можно организовать аукцион, в котором лотом станет творческая идея - аукцион творческих идей, аукцион проектов, аукцион книг, аукцион предметов «принадлежащих» литературным героям. Для проведения игры необходимо заготовить книги или предметы для «продажи», принять «идеи» и проекты, которые будут выставлены на аукцион. Вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона, необходимо корректно сформулировать. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т.д.).

Литературный суд – это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Между участниками игры распределяются роли участников судебного процесса: судьи, защитника, прокурора, судебных заседате-

лей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей, секретаря суда. Можно добавить к участникам процесса Общественных обвинителей и Общественных защитников. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой или литературное произведение. Участники игры - молодежь или подростки.

Участники должны не только хорошо представлять свою роль, то есть функции участника процесса, но и хорошо знать произведение, которое выносится на судебное заседание. Исходя из фабулы и сюжета произведения, определяются Потерпевший, Обвиняемый, Свидетели и др. Например, А. С. Пушкин «Евгений Онегин»: Евгения Онегина судят за убийство Ленского, то есть он обвиняемый; Владимир Ленский - потерпевший, Ольга, Татьяна и другие героини - свидетели. В группу участников литературного суда, представляющую публику, можно включить фотографа, корреспондента газеты, «недисциплинированного» зрителя, «любопытного» зрителя и др. - для оживления действия.

В процессе подготовки литературного суда можно выделить несколько этапов:

- 1) распределение ролей;
- 2) изучение намеченного к суду произведения;
- 3) создание текстов выступлений всеми участниками процесса.

Конечно, в настоящем судебном процессе обмен мнениями и выходки недисциплинированной публики не разрешены, но литературный суд устраивается с целью популяризации литературного произведения и привлечения к чтению, поэтому литературный суд обязательно включает в себя элементы дискуссии. Судья не просто

может, а обязан задавать вопросы свидетелям защиты и обвинения, Прокурору и Адвокату, а также Обвиняемому.

Наглядные и информационные формы

Библиотечный квилт – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др.

Например. «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

Буктрейлер – это небольшой видео-ролик, который включает в себя самые яркие и узнаваемые моменты книги, визуализирует её содержание. Очень похож на трейлер к кинофильму. Выполняя свою основную задачу – представляя читателю книги и пропагандируя книголюбие – в мировом культурном сообществе, буктрейлеры превратились в отдельный самобытный жанр. Продолжительность буктрейлера не более 3-х минут.

Криптограмма – зашифрованное сообщение для читателей. Это может быть имя писателя, название произведения.

Филворд, или Венгерский кроссворд, представляет собой прямоугольное (но бывает и произвольной формы) поле, в котором все слова уже расставлены. При этом они идут без разрывов, но могут ломаться в произвольном направлении (исключая диагональное). Каждая буква принадлежит только одному слову. Задача отгадывающего, отгадать слово и вычеркнуть его из сетки. Часто, для еще большего упрощения задачи, количество букв в слове-ответе сообщается в скобках после определения.

Лето – время не только отдыха и радости, но и родительской тревоги: подростки чаще, чем в другое время предоставлены самим себе. В летний период как никогда актуальны темы профилактики негативных и антиобщественных явлений. Рекомендуется использовать такие формы работы, как акции, уличные шествия, тематические вечера, конкурсы рисунков, плакатов, беседы, диспуты: «Мы выбираем жизнь», «Уберечься от дурмана», «Детство в зоне риска» и др. Проведите конкурс творческих работ, презентаций, рисунков, посвящённый борьбе с наркотиками: «Мы выбираем мир, где наркотиков нет», урок-предупреждение «Наркомания – дорога в бездну», шок-урок «Над пропастью во лжи», дискуссионный час «Сигнал тревоги» и др.

При подготовке акций и мероприятий по пропаганде здорового образа жизни рекомендуем воспользоваться

методическими рекомендация БГУНБ по организации и проведению областной акции «Молодежь за ЗОЖ». Часто именно желание пообщаться приводит молодых людей в библиотеку. Найти единомышленников, друзей среди ровесников помогут читательские литературные объединения. Если в вашей библиотеке действует подобное объединение, то создание на сайте рубрики «Литературный подиум» поможет в продвижении молодых авторов. Молодых людей, отдыхающих на летних площадках, может заинтересовать буккроссинговая книжная или журнальная полка (стеллаж).

Молодежные волонтерские сообщества станут надежной опорой для организации и проведения мероприятий по продвижению чтения, пропаганде здорового образа жизни, организации досуга в летнее время.

Ждем вас по адресу:

г. Строитель, ул. Юбилейная, 1

МБОУ МБУК «ЦБС Яковлевского городского округа»

Телефон: +7 (47244) 5-19-84

Наш сайт: <http://yakovlibl.ru>

Часы работы:

Ежедневно с 08.00 до 17.00

Выходной день: суббота, воскресенье

Информационное издание

«Методические рекомендации по работе с молодежью в летнее время»

Методические рекомендации

Составитель: Лисачева Ю.А. ведущий библиотекарь
МБОУ МБУК «ЦБС Яковлевского городского округа»